



ШАЛГАРСАН ТУРШЛАГУУД  
ШИНЭ АРГУУД

2020  
**КАНДИДАТ**  
**СОНГУУЛИЙН**

**СОНГУУЛИЙН МЕНЕЖЕРИЙН СТРАТЕГИ,  
ТАКТИКИЙН ДАСГАЛД СУУРИЛСАН ХӨТӨЛБӨР**

УЛААНБААТАР ХОТ

2020

# Кандадит 2020

Сонгуулийн стратеги, тактикийн хөтөлбөр

## ★ “КАНДИДАТ 2020” ХӨТӨЛБӨР ГЭЖ ЮУ ВЭ?

Сонгуульд системтэй бэлтгэхгүй байх нь өндөр зардал гаргаад ялалт байгуулж чаддаггүй. Иймд сонгуулийн үйл ажиллагаагаа эртнээс зөв зохион байгуулалттай бэлтгэж, менежерүүдээ чадваржуулах нь чухал. Уг хөтөлбөр нь улс төрийн сонгуульд нэр дэвшигчдэд ялалт байгуулахад чухал нөлөөтэй нөхцөл байдлын шинжилгээ, сонгогчдоо зөв онилох, сонгуулийн кампанит ажлыг нарийвчлан төлөвлөх, ялагчдын баг бүрдүүлэх зэрэг аргазүй, орчин үеийн технологийн дэвшилтэт аргуудыг богино хугацаанд эзэмшүүлнэ.

## ★ “КАНДИДАТ 2020” ХӨТӨЛБӨРТ ХЭН ХАМРАГДАХ

Тус хөтөлбөрт бүх шатны улс төрийн сонгуульд нэр дэвшигчдийн менежерүүд, ухуулагчид хамрагдах боломжтой.

## “КАНДИДАТ 2020” ХӨТӨЛБӨРИЙН ОНЦЛОГУУД

### Ахисан түвшний хөтөлбөр

Сонгуулийн кампанит ажлуудын кэйсийг нарийвчлан судалж, Монголын сонгуулийн тогтолцоо болон нөхцөл байдалд нийцсэн инновацилаг хөтөлбөрөөр хичээллэнэ.

### 6 гол чиглэл, 20 орчим чухал сэдэв

Сонгуулийн бэлтгэл ажил, кампанит ажлыг удирдах, сонгуульд ялахад шаардагдах 6 гол талбарын 10 орчим чухал чиглэлийн талаарх мэдлэг эзэмшүүлнэ.

### 10 орчим туршлагатай сургагч

Хичээлүүдийг улс төрийн сонгууль, намын ажилд амжилт гаргаж байсан, туршлагатай улс төрчид, аналистууд багш нар заана.

# “КАНДИДАТ 2020” ХӨТӨЛБӨРИЙН ДАВУУ ТАЛУУД

## **Инновацилаг**

Орчин үеийн улс төрийн сонгуульд ашиглагддаг микротаргетинг, их өгөгдөл, аналитик, сошиол медиа контентуудыг бүтээх шинэ арга техникүүдтэй танилцана.

## **Эрчимтэй**

Хичээлүүд дадлага ажил, бодит кэйсүүдэд тулгуурлан явагдана. Дадлага ажлууд, зайлшгүй хийх гэрийн даалгавар дээр тулгуурлана.

## **Практикт ойр**

Суралцагч хөтөлбөрийн хичээл бүрээр бодит байдал дээрх дадлага ажил хийж, шууд ашиглаж болох бэлэн загваруудтай болно.

## Сонгуулийн өмнөх бэлтгэл ажил

Тухайн модулийн хүрээнд та нийгэм, эдийн засаг, улс төрийн орчин нөхцөл, тухайн тойргийн хүн амзүйн онцлогийг ойлгож, кампанит ажлаа ялалтанд хүрэх байдлаар төлөвлөх, удирдах, өрсөлдөгчөө судлах, сул талыг илрүүлэх арга замуудыг мэдэж авна. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Сонгуулийн нөхцөл байдлын шинжилгээ
- Кампанит ажлын төлөвлөлт
- Өрсөлдөгчөө судлах аргазүй

## Сонгуулийн орчин үеийн технологиуд

Тухайн модулийн хүрээнд та сонгуульд их өгөгдөл, аналитик, зан төлөвийн судалгааг ашиглах, санхүү "босгох" талаарх гол мэдлэг, ойлголтуудыг авах болно. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Улс төрийн сонгуульд их өгөгдөл, өгөгдлийн шинжилгээг ашиглах аргазүй
- Улс төрийн сэтгэл судлал, зан төлөвийн судалгааг ашиглах аргазүй
- Сонгуулийн санхүү бүрдүүлэх аргууд

## Сонгуулийн стратеги, тактик

Тухайн модулийн хүрээнд та улс төрийн сонгуульд амжилттай оролцоход шаардагдах сонгуулийн судалгааны аргазүй, сонгогчдоо онилох, ангилах, зөв стратеги, тактик сонгох, хэрэгжүүлэх арга барилуудыг эзэмших болно. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Сонгогчдыг онилох, ангилах аргазүй
- Сонгуулийн стратеги, тактик боловсруулах аргазүй
- Сонгогчдын эрэлтэд нийцсэн иж бүрдэл боловсруулах аргазүй

## Ятгаж чадахуй агуулга бүтээх

Тухайн тойргийн онцлог, хүн амзүйн бүлгүүдэд нийцсэн агуулга бүтээх, сошиол сувгуудад тохирсон бүтээгдэхүүн гаргах, үнсдэн мессежээ бүтээх:

- Агуулга бүтээх *Design thinking*-н аргууд
- Агуулгыг сошиол бүтээгдэхүүн видео, постер, тайлан, ухуулах агуулгууд бүтээх шийдлүүд
- Сонгуулийн мессежээ зөв боловсруулах ба сөрөг мессежийг удирдах аргазүй

## Олон нийттэй харилцах ур чадвар

Тойрог, нөхцөл байдал нийцүүлсэн брэндинг бүтээх, олон нийттэй харилцах буюу PR-ыг зөв хийх гол мэдлэг, ойлголтуудыг авах болно.

- Сонгогчдын хүсэмжит брэнд бүтээх
- Олон нийттэй харилцах PR технологи
- Медиа сувгуудыг үр дүнтэй ашиглах

## Сонгуулийн ухаалгийн технологиуд

Оновчтой сүлжээ, сүлжээгээр түгээх ухуулгын аргууд:

- 5+ сүлжээ хийх аргууд
- Нэр дэвшигчийг өрсөлдөгчөөс ялгаруулах, эргэлзээтэй сонгогчдыг татах аргууд
- Сонгогчдод өөрийн мессежүүдээ хоногшуулах, нөлөөлөх аргазүй

## ХИЧЭЭЛ 1:

### СОНГУУЛИЙН НӨХЦӨЛ БАЙДЛЫН ШИНЖИЛГЭЭ

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Сонгогчдын зөн төлөв, нийгэм, улс төрийн нөхцөл байдал, зорилтот сонгогчдын хүн амзүйн судалгааны тойм гаргах

## ХИЧЭЭЛ 2:

### КАМПАНИТ АЖЛЫН ТӨЛӨВЛӨЛТ

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Сонгуулийн кампанит ажлын төлөвлөгөөгөө боловсруулж, багийн бүтэц, зохион байгуулалтаа гаргажи, хүний нөөцөө бүрдүүлнэ.

## ХИЧЭЭЛ 3:

### СОНГУУЛИЙН СТРАТЕГИ, ТАКТИК БОЛОВСРУУЛАХ АРГАЗҮЙ

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Судалгааны багтайгаа өрсөлдөгчдийн болон нэр дэвшигчийн профайл жишээ байдлаар боловсруулна.

## ХИЧЭЭЛ 4:

### УЛС ТӨРИЙН СОНГУУЛЬД ИХ ӨГӨГДӨЛ (BIG DATA), ӨГӨГДЛИЙН ШИНЖИЛГЭЭГ (ANALYTICS) АШИГЛАХ АРГАЗҮЙ

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Мэдээллийн технологийн багтайгаа хамтран зорилтот сонгогчдын өгөгдлийг боловсруулж, дүн шинжилгээ хийнэ.

## ХИЧЭЭЛ 5:

### СОНГОГЧДЫГ ОНИЛОХ, АНГИЛАХ АРГАЗҮЙ

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Зорилтот сонгогчдод чиглэсэн урьдчилсан судалгаа (polling) хийнэ.

## ХИЧЭЭЛ 6:

### СОНГУУЛИЙН МЕССЕЖЭЭ ЗӨВ БОЛОВСРУУЛАХ БА СӨРӨГ МЕССЕЖИЙГ УДИРДАХ АРГАЗҮЙ

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Сонгуулийн мессежээ урьдчилсан байдлаар боловсруулна.

#### ХИЧЭЭЛ 7:

**ХИЧЭЭЛ 7:** Сонгогчдын бүлгүүдэд тохирсон контент бүтээх

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Сонгогчдын бүлгүүд болон сошиол сувгуудад тохирсон бүтээгдэхүүн гаргах

#### ХИЧЭЭЛ 8:

##### НИЙГМИЙН СҮЛЖЭЭГ АШИГЛАХ АРГАЗҮЙ

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Сошиол медиа багтайгаа хамтран сонгогчдод нөлөөлөх постер, богино видео, контент боловсруулна.

#### ХИЧЭЭЛ 9:

##### МӨЛХӨӨ УХУУЛГА, СҮЛЖЭЭ ҮҮСГЭХ АРГУУД

**ДАДЛАГА АЖИЛ:** Аман ухуулгын ярианы загварууд гаргах

## СУРАЛЦАГЧИЙН ХҮРТЭХ ҮР АШГУУД



Сонгуулийн тойрог, зорилтот сонгогчдоо зөв тодорхойлж, тойргийнхоо талаарх үнэн зөв СУДАЛГААТАЙ болсон байна.



Сонгуулийн кампанит ажлын бүрэн ТӨЛӨВЛӨГӨӨТЭЙ болсон байна.



Сонгуулийн кампанит ажлын БАГАА оновчтой бүрдүүлсэн байна.



Сонгуулийн кампанит ажлын ЗАРДЛАА оновчтой тооцоолсон байна.



Сонгуулийн кампанит ажлын МЭДЭЭЛЛИЙН ТЕХНОЛОГИЙН багаа чадавхижуулсан байна.



Сонгуулийн СТРАТЕГИ, ТАКТИК, сонгуулийн талбарт ашиглагддаг практик арга аргачлалуудыг эзэмшинэ.



Сонгогчидтой хэвлэл мэдээлэл, олон нийтийн харилцаа, нийгмийн сүлжээгээр ХОЛБОГДОХ бүрэн дүүрэн мэдлэг олж авсан байна.





Олон хүний өмнө үр дүнтэй ЯРИХ ЧАДВАРЫГ эзэмшсэн байна.



# ЛОЖИСТИКИЙН МЭДЭЭЛЭЛ


Зохион байгуулагдах газар: "Эм Эл Си Трейнинг" ХХК-ийн байр

Анги бүрдүүлэлт: Нэг ангид 15-20 хүн суралцана.

Сургалтын төлбөр: 450 000 төгрөг

 [www.mlctraining.mn](http://www.mlctraining.mn)       [info@mlctraining.mn](mailto:info@mlctraining.mn)

 7010 1839,99049075       [fb.com/mlctraining](https://fb.com/mlctraining)

 Залуучууд зочид буудлын Д корпус, 4 давхар  
Бага Тойруу-4, 14200, 6-р хороо, Сүхбаатар дүүрэг,  
Улаанбаатар хот, Монгол Улс